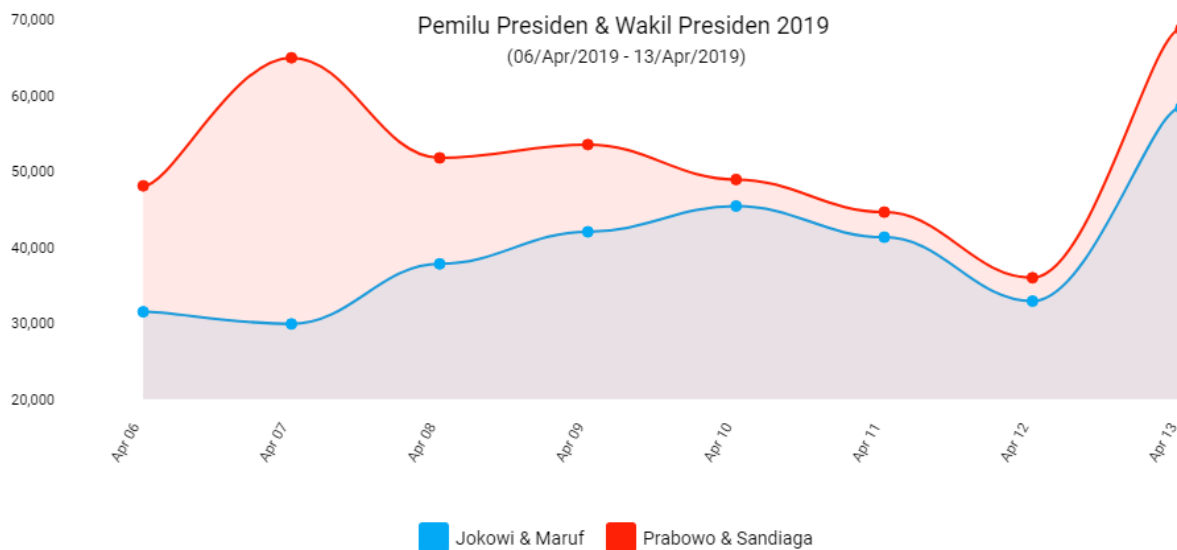


## Pungkasan Yang Anti Klimaks

Akhirnya sampailah kita di penghujung masa kampanye ini. Hari demi hari yang penuh dengan hiruk pikuk saling dukung, saling hujat, adu program, saling serang telah berakhir. Sedikit *flash back* dengan ulasan kami beberapa waktu yang lalu, dan membandingkan dengan data saat ini. Semua data konsisten dan memberikan hasil yang sama.

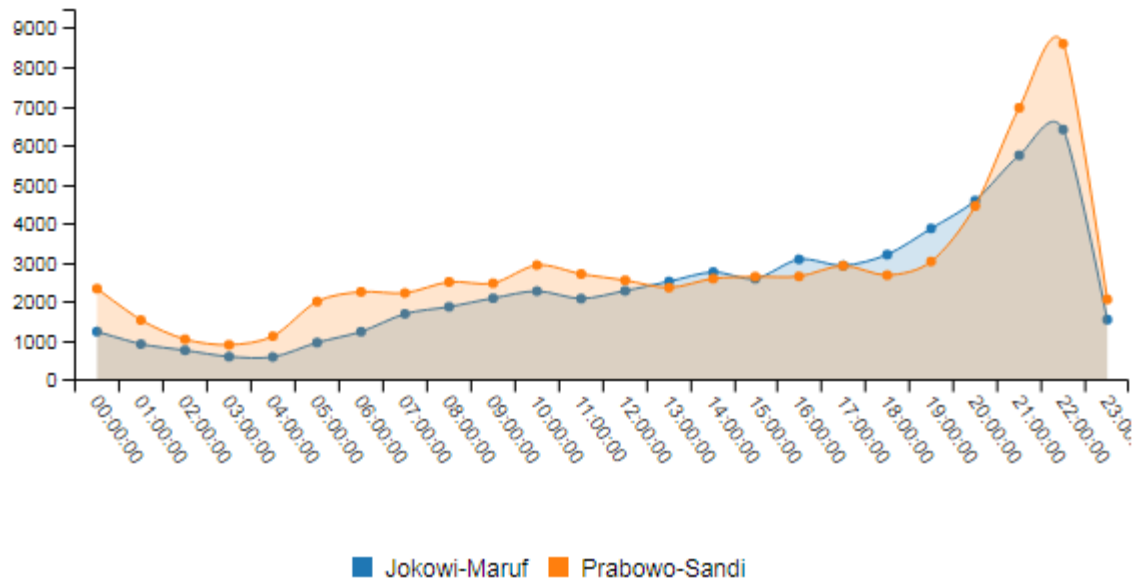
Kalau kita buka data Evello interest Pemilu Presiden Dan Wakil Presiden, sampai ketika usainya kampanye terbuka Joko Widodo-Maruf Amin di GBK 13 April 2019, kampanye tersebut merupakan anti klimaks bagi petahana. Sementara kampanye Prabowo Subianto-Sandiaga Uno pada tanggal 7 April adalah kulminasi perbincangan tentangnya selama proses pilpres. Untuk lebih jelasnya bisa di amati pada Gambar 1. di bawah ini.



**Gambar 1. Distribusi sebaran percakapan periode 6-13 April, untuk interest Pemilu Presiden & Wakil Presiden 2019**

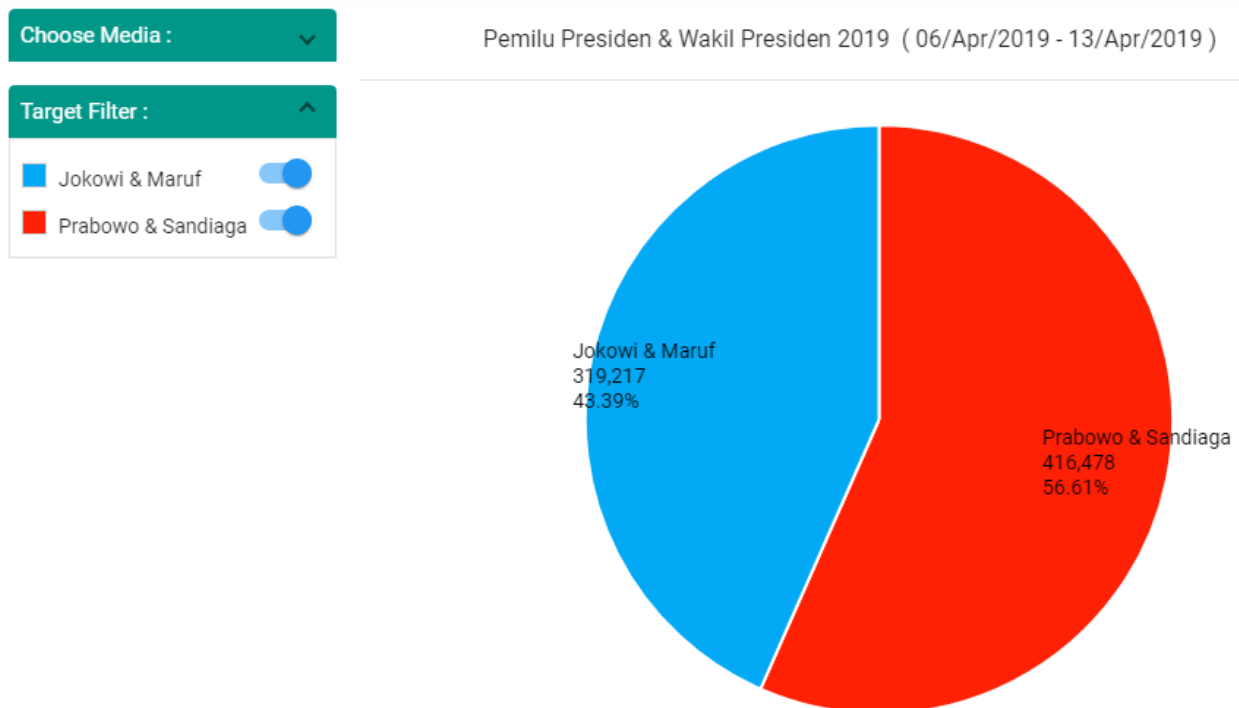
Terlihat dominasi kontestan 02, memimpin percakapan di ranah digital pada periode 6-13 April 2019. Kampanye akbar Prabowo-Sandi di GBK, menjadi momentum keunggulan Prabowo-Sandi penghujung masa kampanye ini.

Pemilu Presiden & Wakil Presiden 2019








**Gambar 2. Sebaran perbincangan di dunia maya sepanjang tanggal 13 April 2019**

Performa selengkapnya Jokowi-Maruf pada 13 April, bisa di simak pada Gambar 2 di atas. Ajang kampanye akbar yang bertajuk Konser Putih Bersatu di GBK dan even debat terakhir tidak banyak membantu kubu petahana.

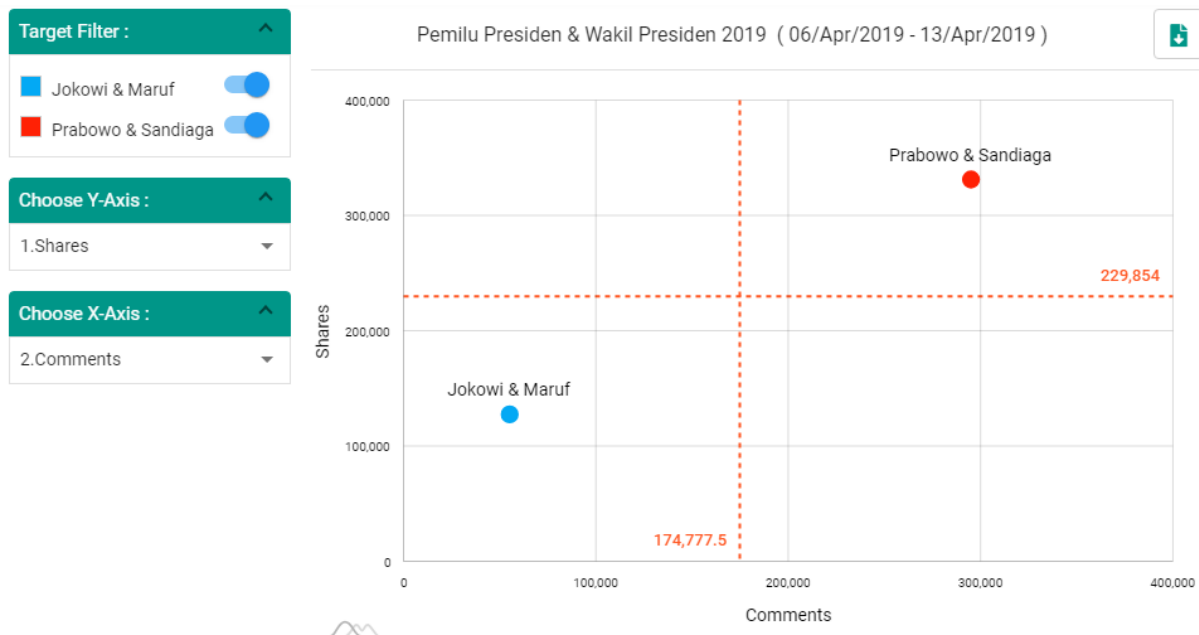


**Gambar 3. Share Index Jokowi-Maruf vs Prabowo-Sandi, periode 6-13 April 2019**

Media	Jokowi & Maruf	Prabowo & Sandiaga
 695,477 94.5%	300,421 43.2%	395,056 56.8%
 24,754 3.4%	13,371 54%	11,383 46%
 14,711 2%	5,002 34%	9,709 66%
 0 0%	0 %	0 %
 753 0.1%	423 56.2%	330 43.8%
Total : 735,695	319,217	416,478

**Gambar 4. Detail komposisi percakapan di seluruh media bagi Jokowi-Maruf dan Prabowo-Sandi**

Melihat Share Indexnya di Gambar 3. dengan detail tabel pada Gambar 4, di kanal Twitter, terlihat Prabowo-Sandi (56.8%) memimpin dari Jokowi-Maruf (43.2%). Mengapa ini terjadi? Bisa jadi militansi menurun, karena tidak ada isu baru yang berkembang dari kubu Jokowi-Maruf.





**Gambar 5. Performa Facebook Shares dan Comment dari Prabowo-Sandi vs Jokowi-Maruf**

Selain itu dari kuadran kinerja di facebook, seperti pada Gambar 5 di atas, Prabowo-Sandi berada di kondisi ideal; kanan atas, sedangkan Jokowi-Maruf di kiri bawah.

Berarti pasangan petahana ini mengoleksi lebih sedikit jumlah Shares & Comment daripada Prabowo-Sandi.

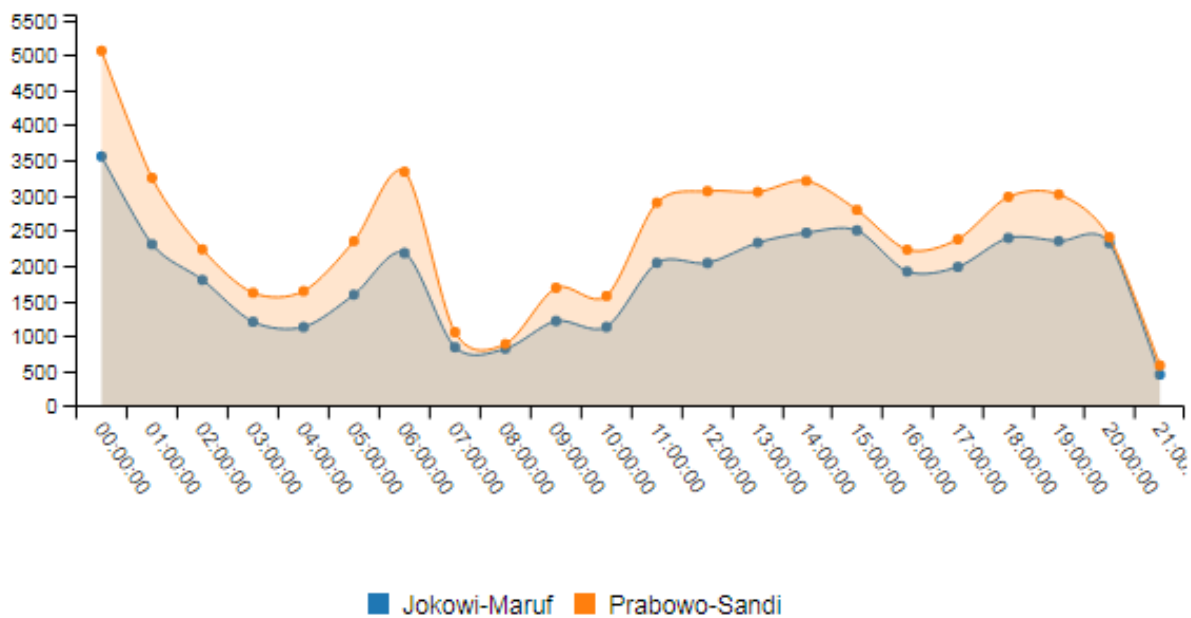
Adapun data selengkapnya, seperti jumlah shares, comments, likes, dan reaction dari Facebook bisa di lihat pada tabel di bawah ini

No.	Target	Shares	Comments	Likes	Wows	Reactions	Angrys	Sads	Loves	Hahas
1	 Jokowi & Maruf	128,016	54,852	538,809	4,061	625,958	314	1,802	70,413	15,700
2	 Prabowo & Sandiaga	331,692	294,703	1,564,184	12,255	1,917,348	1,657	3,554	289,033	57,739

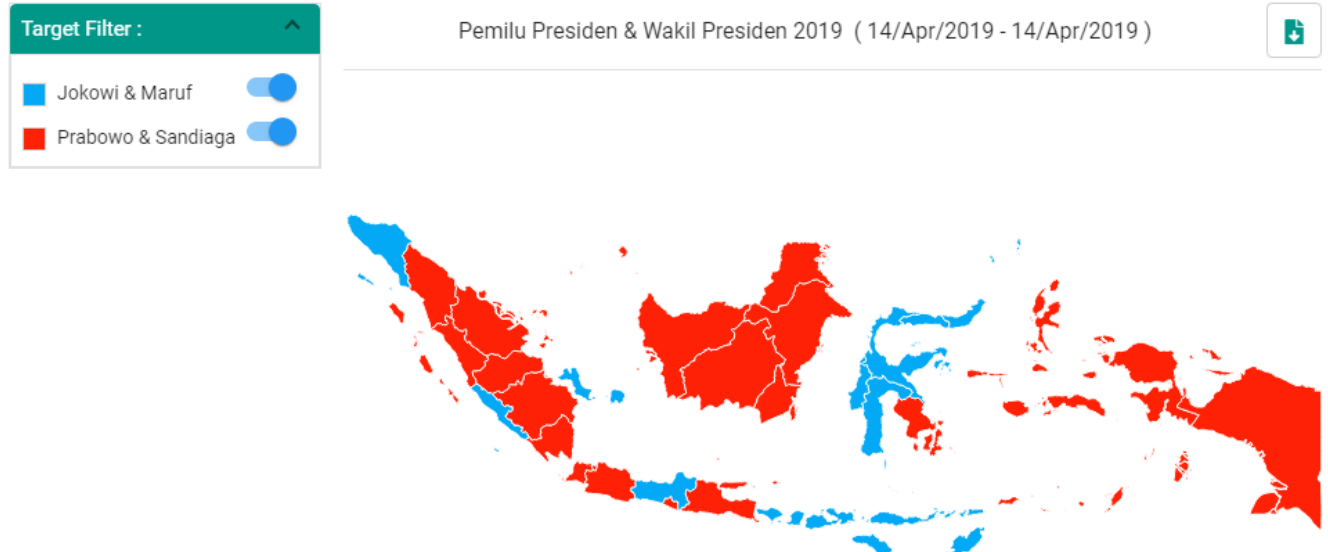
Periode 6-13 April, kubu Prabowo-Sandi mengoleksi 331.692 shares untuk semua konten mereka. Dibandingkan Jokowi-Maruf yang hanya mendapat 128.016 Shares. Sedangkan jumlah comment kandidat 02 meraih 294.703, jauh lebih banyak dari comment Jokowi-Maruf 54.852.

## Momen Minggu Tenang

Bagaimana kondisi saat minggu tenang ? Gambaran kondisi ranah digital pada hari Minggu, 14 April 2019, tercatat seperti pada Gambar 6 di bawah ini, Prabowo-Sandi masih memimpin.



Gambar 6. Sebaran percakapan di dunia maya sepanjang tanggal 14 April 2019



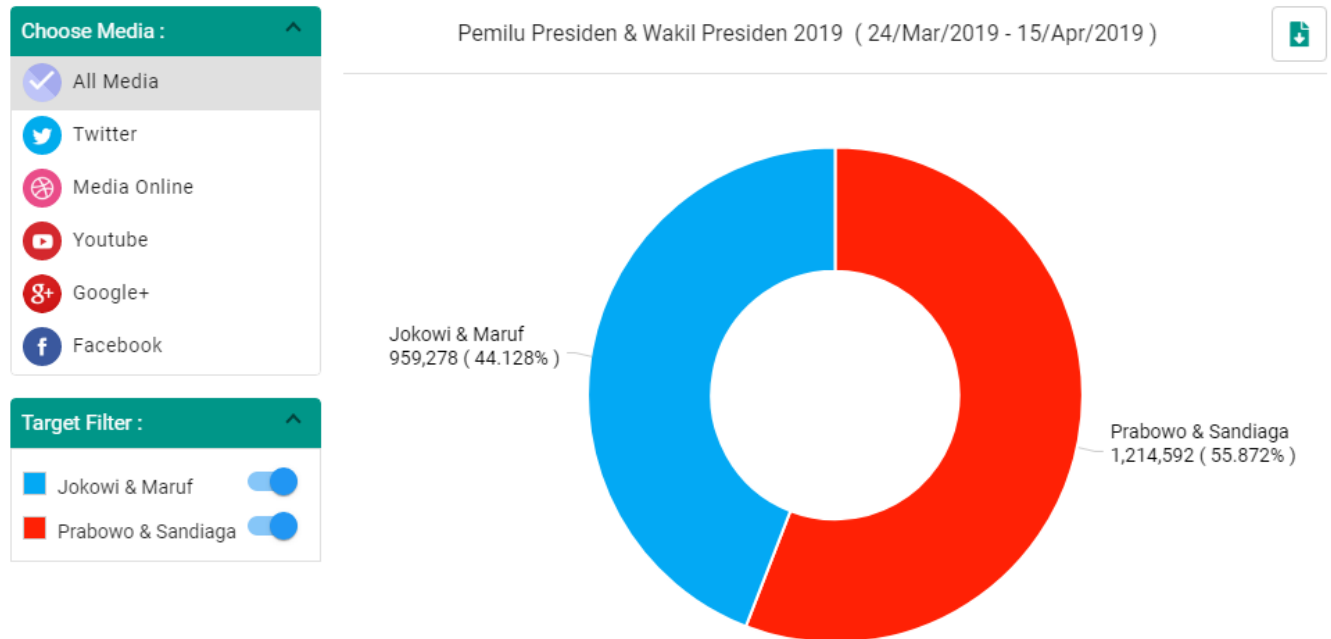
**Gambar 7. Distribusi percakapan seputar Prabowo-Sandi & Jokowi-Maruf, hari Minggu, tanggal 14 April 2019**

Sedangkan untuk distribusi percakapan yang melibatkan pasangan Prabowo-Sandi dan Jokowi-Maruf, bisa dilihat pada Gambar 7 di atas. Supremasi kandidat penantang masih belum sanggup di lampau oleh kubu petahana.

Siapakah RI-1 pada periode 2019-2024? Pertanyaan ini memicu debat dari setiap pendukung petahana, Joko Widodo-Maruf Amin dan penantangnya Prabowo Subianto-Sandiaga Uno. Setiap orang dengan bebas menyuarakan pendapat dan pemikirannya terhadap setiap kandidat tersebut. Secara *online real time* ini semua tercatat dengan baik di platform media sosial.

Data dari Facebook, Twitter, Youtube dan media online ini merupakan sumber informasi yang sangat kaya, tentang apa yg mereka rasakan. Data yg demikian besar dan dengan pertumbuhan sangat cepat serta hadir dengan beragam format inilah yang disebut sebagai bigdata.

Dari sisi bigdata analitik, Pilpres sudah selesai, dan telah menghasilkan pemenang. Dimana berdasar data yang dirangkum Evello, Insya Alloh pasangan Prabowo Subianto-Sandiaga Uno berjaya sebagai pemenang Pilpres 2019 dengan persentase suara seperti di bawah ini.



Data sajian Evello selama ini adalah cermin dukungan, seiring dengan tingkat kepentingan serta kuantitas dan kualitas orang menggunakan media sosial. Sejatinya bigdata analitik dapat lebih banyak membantu dalam proses kampanye daripada hanya digunakan untuk membantu menentukan pemenang pemilihan umum.

Bigdata analitik sebagai landasan untuk membuat *data driven* kampanye terintegrasi yang menysasar target dengan pesan khusus tiap target akan memberikan hasil yang optimal. Bila anda berdiri di barisan orang yang percaya dengan data kami dan hasilnya nanti akurat dengan perolehan suara, maka selamat bergabung dengan keluarga besar teknologi bigdata.

Sampai jumpa lagi di PILKADA 2020

**Researcher Evello**  
**Ario Agung Sumantri**  
**0811999305**